

Bilancio Sociale ZARAPOTI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE 2020

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

Da diversi anni ormai, la rendicontazione sociale si è diffusa anche in Italia e le cooperative sociali hanno l'obbligo di depositare in Camera di Commercio il Bilancio sociale, in occasione della presentazione del bilancio d'esercizio. Questo, per un'impresa for profit, fornisce importanti informazioni rispetto all'andamento dell'impresa e alla realizzazione della propria finalità, mentre per una cooperativa o un'impresa non profit, gli aspetti economici sono importanti ma strumentali rispetto al raggiungimento della propria missione istituzionale.

Il bilancio sociale diventa il mezzo che consente di misurare e permettere la valutazione della *performance* in termini di vantaggio dei soci, rispetto dei principi cooperativistici, utilità sociale per la collettività, anche attraverso comportamenti socio-ambientali responsabili.

Anche Zarapoti Società Cooperativa Sociale, presenta il suo bilancio sociale relativo all'anno 2020. Attraverso questo strumento, la cooperativa si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance della cooperativa, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività della cooperativa per ampliare e migliorare – anche sotto il profilo etico-sociale – le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder;
- migliorare i processi gestionali in tutti i livelli della cooperativa;
- fornire strumenti e informazioni ai soggetti preposti alla definizione delle linee strategiche;
- rendicontare e comunicare i risultati sociali raggiunti dalla cooperativa nel corso dell'anno.

Ciò significa anche:

- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dalla Zarapoti e della loro declinazione nelle scelte imprenditoriali, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra la cooperativa e l'ambiente nel quale essa opera;
- rendicontare nel modo più realistico possibile i risultati sociali, andando "oltre" i meri dati economici;

Nell'identità cooperativa vengono illustrati dati e informazioni riguardanti la vita della cooperativa nel suo complesso, in particolare i temi dell'organizzazione interna (assemblea soci, CdA, forza lavoro). La seconda parte è la relazione sociale, che comprende l'individuazione degli stakeholder principali della cooperativa e la rendicontazione delle attività svolte nel corso dell'anno, seguita dall'esposizione del processo della Qualità che da diversi anni è parte integrante del presente documento. Infine, vengono analizzati gli aspetti economici con il bilancio d'esercizio e la produzione e distribuzione del valore aggiunto. Redigere il bilancio sociale, significa anche riflettere su come è trascorso l'anno passato in cooperativa, capire se nel nostro operare di operatori sociali c'è stato un equilibrio tra le risorse impiegate e i risultati raggiunti. Non è semplice rivedere tutto ciò che è accaduto in un anno in una cooperativa dinamica, vivace, intraprendente e che nel suo piccolo prova ad innovare. Una cooperativa, ovviamente, non perfetta e che compie inevitabilmente degli errori, ma che dimostra una voglia di investire e di scommettere sul futuro. Lo testimoniano i nuovi progetti e le nuove collaborazioni attivate con diversi partner del territorio.

Il motore di tutto ciò sono le persone che lavorano in cooperativa: soci, dipendenti e collaboratori, che, certo con intensità diverse, hanno dato un contributo importante per permettere alla Zarapoti di essere una cooperativa viva e capace di rispondere alle sfide sociali in favore delle persone più fragili. Le persone che lavorano in Zarapoti hanno condiviso con la nostra organizzazione creatività, passione ed entusiasmo. Dimensioni essenziali per il successo di una cooperativa.

La lettera del Presidente

Cari amici, nonostante la Cooperativa è al 25° anno di attività, questo è il nostro primo bilancio sociale con il quale andiamo a rendicontare, al di là dei risultati economici, ragioni ed effetti della nostra attività. Il senso di questo bilancio è che esso possa servirci a riflettere sulle cose fatte e sulle scelte intraprese, sui valori che ci hanno guidato nelle nostre azioni, sulle relazioni che abbiamo creato per comprendere ancora meglio il contesto nel quale siamo inseriti, ed interrogarci infine sulle ragioni del nostro essere operatori sociali, al di là del know how acquisito in tutti questi anni di ininterrotta presenza. Esso è rivolto a tutti i nostri portatori di interesse, cioè a tutti coloro che a vario titolo hanno avuto motivo per relazionarsi con noi: prioritariamente ai nostri soci, a tutti i responsabili di settore e a tutti i volontari sui quali possiamo sempre contare. Vorremmo dividerlo anche con i cittadini del nostro territorio e in particolare con quelli che hanno percorso o percorreranno con noi un tratto di strada, con gli operatori sociali che con noi collaborano nella realizzazione e gestione dei nostri progetti, con gli amministratori pubblici, con i nostri clienti e fornitori e comunque con tutti coloro che vorranno conoscerci meglio. Mi piace evidenziare che un dato significativo della nostra identità è che la Cooperativa Zarapoti è stata

pensata per dare risposte ai problemi che si vivono in strada perché è nata proprio per agire nei luoghi di prossimità. Naturalmente, negli anni, il Suo agire ha abbracciato diversi ambiti ma comunque sempre finalizzato ad affrontare situazioni di disagio. Mi preme inoltre ricordare che i soci fondatori della Cooperativa hanno voluto, nella scelta del nome e del logo, rappresentare il legame con il proprio territorio, infatti il nome Zarapoti nella sua declinazione significa città tra il fiume ed è la posizione proprio di Catanzaro sui tre colli nel logo la Z di Zarapoti riprende il fiume infatti è rappresentata in blu e alle spalle si ergono i tre colli.

Grazie a tutti!

Nota Metodologica

E' il primo anno di redazione del bilancio non ci sono esperienze di riferimento negli anni precedenti

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

ZARAPOTI Società Cooperativa sociale

Partita IVA

02087300790

Codice Fiscale

02087300790

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

1996

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

c) Prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni

Tipologia attività

k) Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso

Descrizione attività svolta

Le attività svolte negli anni di storia della cooperativa sono molteplici rimane comunque più importante il Servizio "Unità di Strada" per la prevenzione delle dipendenze patologiche unico Servizio, nel panorama regionale, ACCREDITATO al SISTEMA SANITARIO.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Dipendenze patologiche-Strutture socio-sanitarie, e Centri riab. e cura

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non

solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

La Zarapoti Società Cooperativa Sociale opera prevalentemente nella provincia di Catanzaro.

Catanzaro con i suoi 90.240 abitanti (dati ISTAT 2017) è la Città Capoluogo della Regione Calabria. Situata strategicamente nell'omonimo istmo – il punto più stretto della Penisola, appena 35 chilometri dalla costa jonica a quella tirrenica – è importante centro direzionale, commerciale e culturale, ospitando considerevoli funzioni amministrative di livello regionale. E' sede del Governo della Regione Calabria, della Corte d'Appello, dell'Ufficio scolastico regionale, del Comando Regionale Militare e della maggior parte degli uffici con competenza sull'intero territorio calabrese. Dal 1982, sede universitaria statale (anche se nei secoli precedenti all'unificazione italiana era già sede di scuole universitarie). Il suo ateneo, denominato "Magna Grecia", è imperniato sulle facoltà principali di medicina, farmacia e giurisprudenza, nonché su numerosi e innovativi corsi di laurea.

Affacciata sul mare Jonio (vanta circa 8 chilometri di spiaggia e un porto in fase di rifacimento).

Regioni

Calabria

Province

Catanzaro

Sede Legale

Indirizzo	C.A.P.		
Viale Lucrezia della Valle s.n.c.	88100		
Regione	Provincia	Comune	
Calabria	Catanzaro	Catanzaro	
Telefono	Fax	Email	Sito Web
0961553558	0961553558	amministrazione@cooperativazarapoti.org	www.cooperativazarapoti.org

Sede Operativa

Indirizzo	C.A.P.	
Viale Lucrezia della Valle s.n.c. - c/o Centro Commerciale "Le Aquile"	88100	
Regione	Provincia	Comune
Calabria	Catanzaro	Catanzaro
Telefono	Fax	
0961553558	0961553558	
Email	Sito Internet	
amministrazione@cooperativazarapoti.org	www.cooperativazarapoti.org	

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

La "Zarapoti" Società Cooperativa Sociale è una Cooperativa di tipo A senza scopo di lucro che opera nel territorio calabrese. Si costituisce nel 1996 grazie all'impulso di un piccolo gruppo di professionisti (n. 10 soci fondatori) con esperienza nel settore socio - sanitario.

Nel 1999, dopo aver portato a termine altre importanti iniziative, è la prima Cooperativa Sociale a gestire in convenzione con

l'ASP di Catanzaro un progetto di "Unità di Strada" per la prevenzione delle dipendenze patologiche promosso e finanziato dalla Regione Calabria.

Il progetto, ha avuto una durata di undici anni, al termine del quale è stato elevato al livello di Servizio attraverso il rilascio di Autorizzazione Sanitaria al funzionamento Decreto n. 9318 del 17.06.2010 della Regione Calabria – Dipartimento Tutela della Salute e Politiche Sanitarie, diretta all'esercizio per l'attività di Unità di Strada afferente all'area socio-sanitaria dei servizi di accoglienza per le dipendenze patologiche.

Ad oggi il servizio è ACCREDITATO al SISTEMA SANITARIO REGIONALE.

La Zarapoti opera da 25 anni sul territorio intessendo rapporti non solo in ambito pubblico ma anche in quello privato.

Nello specifico ha collaborato con il Ministero degli Interni, il Ministero della Salute, la Regione Calabria, l'Amministrazione Comunale di Catanzaro, l'Amministrazione Provinciale e con l'ASP di Catanzaro, Cosenza e Vibo Valentia.

Nel contempo ha stipulato convenzioni private con diverse realtà tra cui l'Università agli Studi "Bocconi" di Milano per il tirocinio in azienda di studenti iscritti al corso di laurea.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Zarapoti è una Cooperativa sociale il cui scopo è la progettazione, realizzazione e gestione di servizi alla persona.

I soci di Zarapoti operano nella convinzione che al centro dell'attività sociale ci sia la persona con i suoi diritti, i suoi bisogni, i suoi sentimenti, la sua autonomia. Nel rispetto di questi elementi Zarapoti è cresciuta dando vita ad un'organizzazione strutturata, fortemente integrata con il personale e con le risorse territoriali.

Caratteristica di Zarapoti è la multifunzionalità operando in diversi ambiti, quali l'animazione territoriale, servizi socio educativi, attività di prevenzione alle dipendenze patologiche; Zarapoti si impegna, comunque, a garantire sempre alta professionalità, competenza e specializzazione del personale affinché sia assicurato il benessere degli utenti, la loro dignità, i loro diritti e sia prevenuto il rischio di emarginazione delle persone disabili o esposte ad esclusione.

Zarapoti intende garantire la qualità dei servizi offerti impiegando risorse economiche ed umane in attività di ricerca, progettazione, forme di motivazione al lavoro e formazione del personale, alla scoperta di sempre nuove soluzioni organizzative, professionali, di soddisfazione dei bisogni, in un'unica espressione di miglioramento della qualità della vita.

Zarapoti crede in un'offerta uniforme in termini di comportamento e procedure, crede nella condivisione di valori e obiettivi, ma nello stesso tempo in un'organizzazione flessibile alle specifiche necessità, attenta ai bisogni individuali ed in grado di instaurare rapporti di fiducia con l'utente ma anche con i suoi familiari. Zarapoti crede nel lavoro di rete, integrando il lavoro interno con l'esterno attraverso il coinvolgimento delle famiglie, il volontariato, gli altri servizi territoriali, al fine di garantire dinamicità, flessibilità, specificità ed efficienza. I valori su cui si basa l'agire della Cooperativa sono i Clienti, giudici della qualità offerta, i soci lavoratori e il personale dipendente, patrimonio insostituibile per il raggiungimento degli obiettivi, i risultati economici, misura dell'efficacia ed efficienza con le quali si soddisfano i clienti.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Nel corso del 2019, il Consiglio di Amministrazione ha aggiornato gli orientamenti strategici da perseguire nel corso dei prossimi anni, con una visione temporale a medio/lungo termine. Il Piano di Impresa è lo strumento che, in linea con Vision e Mission, riassume gli obiettivi, le finalità e le azioni da intraprendere per raggiungere gli obiettivi prefissati. Il percorso per la definizione del Piano di impresa ha visto coinvolta una rappresentanza dei soci della cooperativa; obiettivo del prossimo futuro sarà quello di costruirlo in modo partecipato con l'intero corpo sociale, cosicché sia condiviso e sostenuto da tutti.

Governance

Sistema di governo

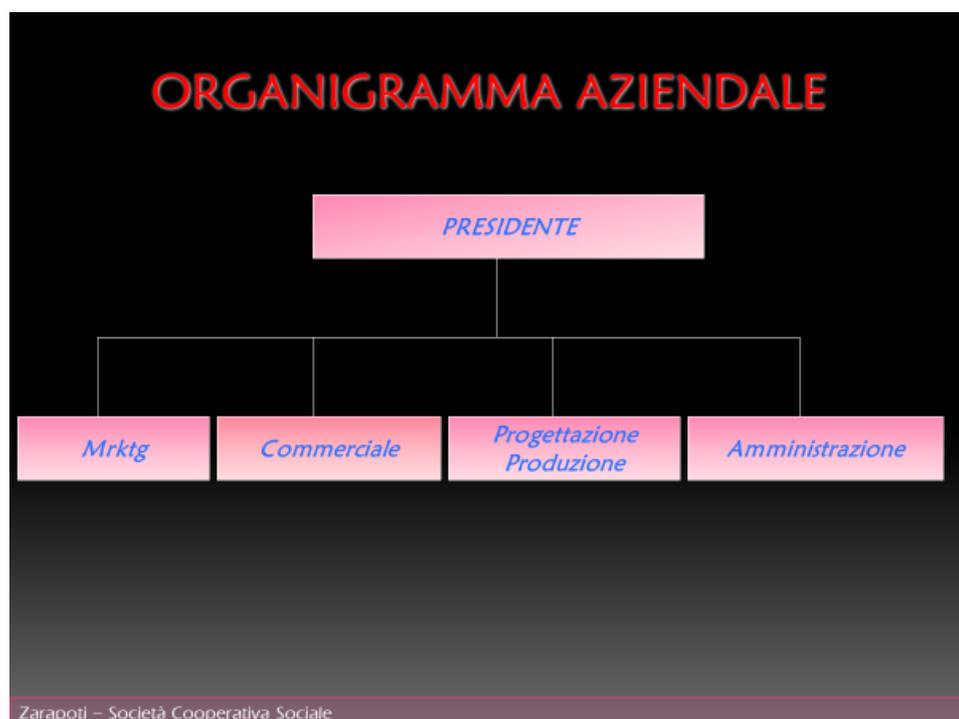
Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa:

Nome Cognome	Carica	Altri dati
Fabio Corigliano	Presidente	Socio lavoratore

Ampelio Anfosso	Vicepresidente	Socio lavoratore
Oreste Feroletto	Consigliere	Socio lavoratore

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo di governo della Cooperativa. Viene eletto dall'Assemblea dei soci ogni tre anni, è composto da tre consiglieri, che eleggono al loro interno il Presidente ed il Vice Presidente. Il Presidente è il Legale Rappresentante della Cooperativa, cioè colui che è responsabile, anche penalmente, di qualsiasi atto o azione amministrativa, legale, fiscale, sociale della società rappresentata. Attualmente è Fabio Corigliano, Il Presidente mantiene rapporti e contatti con i diversi interlocutori istituzionali, professionali, formali e non della comunità afferenti alla cooperativa. che si occupa, . Vice Presidente è Ampelio Anfosso che ricopre il ruolo responsabile progettazione e gestione risorse umane, Consigliere è Oreste Feroletto che ha il ruolo di Direttore Amministrativo, Il Consiglio di Amministrazione si riunisce 2/3 volte al mese circa.

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Sistema di Qualità ISO 9001:2015, Sistema organizzativo D.Lgs 231/01

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nel corso del 2019, la cooperativa è stata ordinariamente assoggettata alla revisione predisposta dal Ministero dello Sviluppo Economico. Il revisore incaricato da UE Coop ha controllato il rispetto di tutte le normative applicabili alla cooperativa sociale. La revisione si è conclusa positivamente con rilascio del relativo verbale. Nell'ambito di una prospettiva ottimale di rendicontazione della propria attività, la Zarapoti società Cooperativa Sociale presenta all'Assemblea dei Soci il presente Bilancio Sociale, per l'approvazione.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo CORIGLIANO FABIO	Carica ricoperta PRESIDENTE	Data prima nomina 24-11-2009	Periodo in carica 3
Nominativo ANFOSSO AMPELIO	Carica ricoperta VICE PRESIDENTE	Data prima nomina 24-11-2009	Periodo in carica 3
Nominativo FEROLETO ORESTE	Carica ricoperta CONSIGLIERE	Data prima nomina 05-06-2019	Periodo in carica 3

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

CORIGLIANO FABIO

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

Consiglio di amministrazione

N.° componenti persone fisiche

3

Maschi

3

Totale Maschi

%100.00

da 41 a 60 anni

3

Totale da 41 a 60 anni

%100.00

Nazionalità italiana

3

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

I soci hanno un ruolo centrale nella vita della Cooperativa in quanto: $\frac{1}{4}$ Concorrono alla gestione dell'impresa attraverso la formazione degli organi sociali. $\frac{1}{4}$ Contribuiscono alla formazione del capitale sociale, ai risultati economici ed alla loro destinazione. $\frac{1}{4}$ Mettono a disposizione le loro capacità personali e professionali per lo svolgimento delle attività della Cooperativa. Sono presenti due tipologie di soci: soci lavoratori e soci volontari. I nuovi soci vengono ammessi dopo aver presentato domanda al Consiglio di Amministrazione con la sottoscrizione della quota sociale. I soci lavoratori rappresentano la risorsa più preziosa nella gestione/erogazione dei servizi agli utenti. All'interno della Cooperativa trovano impiego varie figure professionali, la maggioranza delle quali sono inserite nelle progettualità in corso. Collaborano attivamente alla gestione del servizio, ispirandosi ai principi della solidarietà, dello spirito comunitario e all'insegna della qualità della prestazione.

Numero aventi diritto di voto

14

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

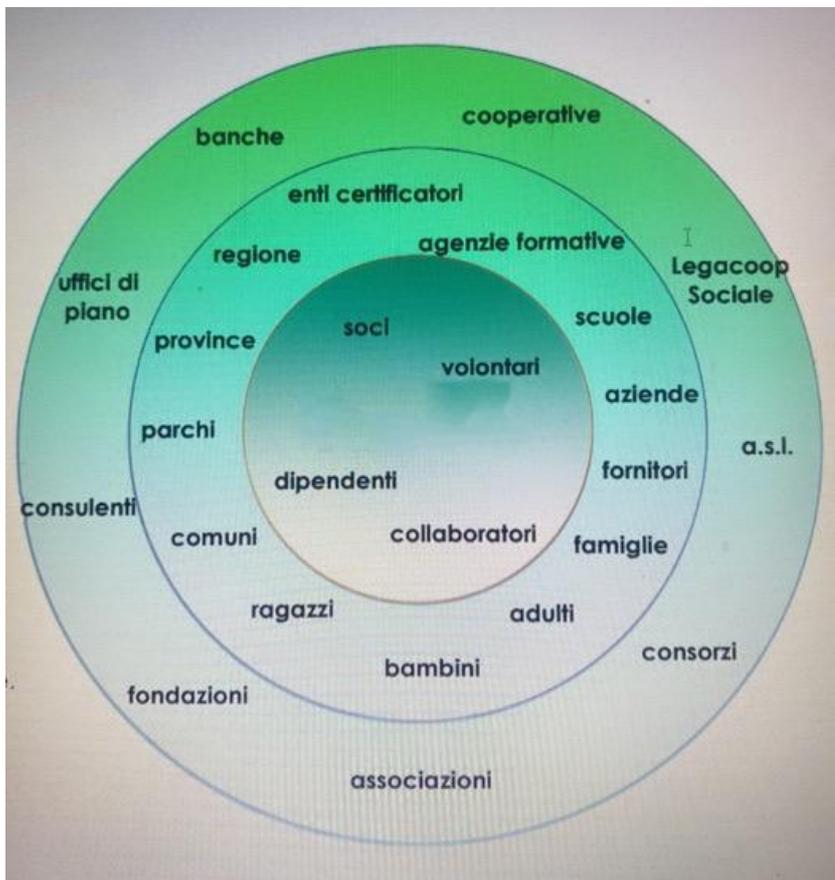
Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

Uno degli elementi che caratterizza con forza le cooperative sociali è la loro natura multistakeholder. Tale caratteristica fa sì che l'attività dell'organizzazione sia influenzata o influenzi una pluralità di interlocutori, ciascuno con aspettative, diritti e interessi diversi. Si individuano di seguito i diversi stakeholders e la tipologia di relazione che lega la cooperativa alle singole categorie.

Portatori di interesse interni Base sociale: - Assemblea dei Soci (Controllo) - Soci lavoratori (Impiego) - Soci lavoratori svantaggiati (Assistenza) - Soci volontari (Impegno) Altre risorse umane: - Lavoratori non soci (Impiego) - Lavoratori svantaggiati non soci (Assistenza) - Volontari non soci (Impegno) - Stagisti, borse lavoro, ecc. (Impiego) Portatori di interesse esterni Rete territoriale: - Enti della Pubblica Amministrazione (Opportunità lavorative) - Comunità locali (Soddisfazione richieste) Rete economica: - Clienti (Soddisfazione richieste) - Fornitori (Solvibilità) - Finanziatori (Risorse finanziarie) - Donatori (Risorse finanziarie)

Immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

La maggioranza dei dipendenti della cooperativa sono anche soci della cooperativa. Essere soci è una libera scelta e un modo per partecipare ancora più attivamente alla vita della cooperativa.

Essere socio/i significa partecipare:

- alla creazione del capitale sociale della cooperativa con l'investimento della propria quota, divenendo, in parte, proprietari della cooperativa stessa;
- al governo della cooperativa per avere l'occasione di dire la propria opinione sulla gestione, democraticamente assieme agli altri soci.

COME SI DIVENTA SOCIE/I

L'aspirante socio compila una richiesta di ammissione che viene sottoposta al Consiglio di Amministrazione. Ottenuta l'approvazione, deve versare la quota sociale di € 1.200,00:

- in unica soluzione;
- a rate.

La quota sociale, essendo capitale proprio investito in cooperativa, viene restituita quando si recede da socio (per dimissioni, pensionamento, ...). Al momento della restituzione la quota risulterà maggiorata delle rivalutazioni gratuite eventualmente deliberate di anno in anno.

I soci possono partecipare alla vita e al governo della cooperativa, esprimendo opinioni e scelte attraverso:

- la partecipazione alle Assemblee dei Soci;
- l'elezione del Consiglio di Amministrazione e il voto, in Assemblea, delle scelte che il Consiglio fa in materia di bilancio economico della cooperativa;
- la votazione delle modifiche allo Statuto ed al Regolamento Interno;
- i soci che intendano impegnarsi in modo più intenso possono candidarsi come Consiglieri di Amministrazione.

I VANTAGGI DEI SOCI

Destinazione degli utili

Qualora l'andamento dell'esercizio lo consenta, l'Assemblea dei Soci può deliberare:

- la rivalutazione gratuita del capitale sociale;
- il ristorno: ogni socio riceve in busta paga una parte dell'utile, definita dall'Assemblea dei Soci, calcolata come quota oraria moltiplicata per le ore lavorate nell'anno.

ASSETTO SOCIETARIO

Dell'assemblea dei Soci e delle socie fanno parte tutti i soci della Cooperativa. L'Assemblea elegge il Consiglio di Amministrazione, e gli altri organi di sua competenza.

L'*assemblea ordinaria*, che ha luogo almeno una volta l'anno per la chiusura dell'esercizio sociale: a) approva il bilancio consuntivo; b) nomina le cariche sociali; c) approva i regolamenti.

Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari	14
Soci Volontari	3

Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori

3

Soci Svantaggiati

0

Soci Persone Giuridiche

0

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi	5	%36
Femmine	9	%64

Totale
14.00

Età

fino a 40 anni	5	%35.71
Dai 41 ai 60 anni	9	%64.29

Totale
14.00

Nazionalità

Nazionalità italiana	14	%100.00
----------------------	----	---------

Totale
14.00

Studi

Laurea	9	%64.29
Scuola media superiore	5	%35.71

Totale
14.00

Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni	Da 11 a 20 anni	Oltre 20 anni
0	6	0	8
%0.00	%42.86	%0.00	%57.14

Totale
14.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Ai soci viene applicato il contratto collettivo nazionale delle cooperative

Numero Occupati

4

Occupati soci e non soci

Occupati soci Maschi	Occupati soci Femmine
3	0

Totale
3.00

Occupati non soci Maschi	Occupati non soci Femmine
0	1

Totale
1.00

Occupati soci fino ai 40 anni	Occupati soci da 41 a 60 anni	Occupati soci oltre 60 anni
0	3	0

Totale
3.00

Occupati NON soci fino ai 40 anni	Occupati NON soci fino dai 41 ai 60 anni	Occupati NON soci oltre i 60 anni
1	0	0

Totale
1.00

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
3	0	0
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	

Totale
3.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
1	0	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	

			Totale
			1.00
Occupati soci con Nazionalità Italiana 0	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea 0	

			Totale
Occupati NON soci con Nazionalità Italiana 0	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea 0	

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
3	1	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
4.00			

Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
2	2	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
4.00			

Livelli di inquadramento

D2 (ex 6° livello)

Educatore professionale Femmine

1	Totale
	1.00

Altro Maschi operatori di prevenzione	#
	3

Totale
3.00

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

contratto collettivo nazionale cooperative sociali

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno

4

% 100.00

Dipendenti a tempo indeterminato e a part time

0

% 0.00

Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno

0

% 0.00

Dipendenti a tempo determinato e a part time

0

% 0.00

Collaboratori continuative

0

% 0.00

Lavoratori autonomi

0

% 0.00

Altre tipologie di contratto

0

% 0.00

Totale

4.00

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate**Organo di amministrazione e controllo****Retribuzione annua lorda minima**

0

Retribuzione annua lorda massima

0

Rapporto

NaN

Nominativo

Feroletto Oreste

Tipologia

indennità di carica

Importo

0

Dirigenti**Nominativo**

Corigliano Fabio

Tipologia

indennità di carica

Importo

0

Nominativo

Anfosso Ampelio

Tipologia

indennità di carica

Importo

0

Volontari**Importo dei rimborsi complessivi annuali**

0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso

0

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

La Cooperativa ha decretato l'estrema importanza della formazione, assegnando a questa funzione un Responsabile con compiti di coordinamento, monitoraggio e progettazione di attività formative. La Cooperativa, nella valutazione dell'operatore, dà importanza, oltre che alle competenze tecniche, soprattutto ai requisiti personali e motivazionali: coscienza professionale, rispetto della dignità della persona e della sua privacy, sensibilità e gentilezza. Per quanto riguarda, invece, le competenze tecniche e operative in senso stretto, la formazione rispecchia l'evolversi delle procedure operative oltre che le prescrizioni normative e legislative. Per questo, i lavoratori della Cooperativa Zarapoti, al fine di migliorare il proprio profilo professionale, partecipano a varie tipologie di corsi di Formazione, in particolare:

- la formazione gestionale aziendale a supporto dei processi di governance;
- la formazione tecnica svolta per innalzare il livello delle competenze individuali;
- la formazione specifica che scaturisce dai vari progetti che si vanno a realizzare, soprattutto nell'ambito della prevenzione alle dipendenze patologiche.

Tale scelta ha consentito di focalizzare l'attenzione sul tema della valorizzazione e dello sviluppo delle risorse umane, attraverso azioni volte a:

- favorire la crescita personale attraverso il supporto di momenti di apprendimento interno ed esterno alla Cooperativa.
- creare specializzazioni per il personale impegnato nelle varie progettualità
- pianificare l'accesso alle iniziative esterne di finanziamento della formazione.
- raffinare sempre di più un sistema di valutazione della ricaduta della formazione in termini sia qualitativi che quantitativi.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
50	4	13

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Nei 25 anni di storia della Cooperativa, numerose sono state le progettualità avviate di seguito parte delle più rappresentative:

"UNITA' DI STRADA"

Servizio Accreditato al Sistema Sanitario Regionale, ha come scopo principale quello di approntare interventi di prevenzione sulle sostanze d'abuso, l'alcool e le malattie sessualmente trasmissibili, sperimentando nuove metodologie di prevenzione utilizzando Operatori di Prevenzione in Strada prefiggendosi di attivare sul territorio di competenza interventi specifici quali:

1. Mappatura del territorio;
2. Rilevazione della consistenza del fenomeno;
3. Aggancio dei tossicodipendenti non conosciuti al Servizio;
4. Prestare il primo soccorso in caso di overdose da eroina;
5. Fornire informazioni a persone tossicodipendenti ed alla popolazione in generale sui rischi derivanti dall'assunzione di sostanze d'abuso e sulle malattie sessualmente trasmissibili;
6. Distribuzione in strada di materiale sanitario di prevenzione

"DISCOTECHES, ALCOOL E NUOVE DROGHE: QUALE RELAZIONE?"

Il progetto, finanziato dal Ministero dell'Interno è stato finalizzato alla prevenzione e recupero delle dipendenze e ha avuto come obiettivo generale quello di conoscere i nuovi modelli di aggregazione tra i giovani frequentanti le discoteche della Provincia di Catanzaro, l'eventuale connessione tra questi ultimi ed il consumo di alcool nuove droghe, nonché a formare gli operatori dei servizi per sviluppare nuove strategie d'intervento e di prevenzione.

"IN THE MIDDLE OF THE NIGHT"

Il progetto triennale finanziato dal Ministero della Sanità è stato finalizzato allo studio del consumo di sostanze sintetiche fra i giovani.

La ricerca/intervento è servita a monitorare e relazionare il fenomeno delle sostanze di sintesi, al fine di creare una "banca dati" sempre aggiornabile, permettendo di individuare ed elaborare interventi mirati alla prevenzione e riduzione del fenomeno.

Si è prefisso, inoltre, di fornire agli operatori dei Servizi preposti un'analisi specifica e approfondita del fenomeno per migliorare anche la qualità delle risposte e interventi operativi diretti alla cultura giovanile delle dipendenza sempre in continua in trasformazione.

"SCENDE LA NOTTE"

Il Progetto ha inteso esplorare il mondo delle discoteche, dei locali notturni, dei pub, di maggiore tendenza della città di Catanzaro e della costa jonica compresa tra Botricello e Roccelletta di Borgia. Il progetto ha avuto lo scopo di individuare e contestualizzare ipotesi di prevenzione e di intervento specifiche e mirate, attraverso un percorso teso ad evitare un'ottica eccessivamente allarmistica sul consumo di nuove droghe ed alcool, elemento primario che spesso caratterizza gli stili di vita dei frequentatori di tali ambienti.

Valutare i danni diretti ed indiretti prodotti da tale fenomeno è stata l'altra finalità non seconda per ordine d'importanza. Risulta evidente da quanto espresso in precedenza che l'obiettivo generale dell'iniziativa è stato quello di promuovere tra i giovani un diverso concetto del divertimento, all'insegna della consapevolezza e dell'attenzione sui rischi derivanti dall'uso di sostanze sintetiche e dall'abuso di bevande alcoliche.

la Commissione Ministeriale che si occupa della valutazione dei Progetti finanziati con il Fondo Nazionale Lotta alla Droga (anno 2001), ha inteso inserire questo progetto, nella relazione annuale al Parlamento del Ministro della Salute sugli interventi realizzati ai sensi della Legge 30.3.2001 n. 125 (Legge quadro in materia di alcool e problemi alcolcorrelati), quale "contributo originale" della Regione Calabria.

STABILIMENTO BALNEARE "VALENTINO BEACH CLUB"

Il Valentino Beach Club viene inaugurato nel 2016, lo stabilimento, di proprietà della cooperativa, è concepito per abbattere totalmente le barriere architettoniche, ideato con una serie di camminamenti sopraelevati sulla sabbia che dalla struttura declinano fino alla battigia rendendo agevole lo spostamento per tutto il perimetro dello stabilimento. L'idea focus del progetto è la massima inclusività, per cui clienti sono tutti, dalle persone con disabilità alle famiglie, ai ragazzi ai possessori di cani in quanto la struttura è dotata anche di area dog.

Punta di diamante è la passerella mobile "Seatrac", un binario alimentato ad energia solare che permette alle persone con disabilità di scendere in acqua in assoluta autonomia. La particolarità della struttura attrae clienti da ogni parte d'Italia dal nord al centro al sud.

Dalla sua nascita il Valentino Beach Club ha ricevuto numerosi riconoscimenti il più importante è L'Oscar Ecoturismo 2018 quale spiaggia più accessibile d'Italia - indagine condotta da Legambiente nazionale e Fondazione Serono.

È possibile visionare la presentazione della struttura su youtube digitando: Valentino Beach Club

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso; c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni; d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia	n. utenti	n. utenti diretti
Servizio	diretti	il servizio rivolgendosi alla popolazione in generale ha contattato trasversalmente tutte le categorie
Altri Servizi	1576	per un totale in valore assoluto di 4752 unità

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Settori ad alta intensità di capitale umano. Così sono definite tecnicamente le imprese che – come la nostra – vedono generato il proprio valore aggiunto soprattutto grazie al lavoro. Ma non si tratta solo di avere il lavoratore al centro dell'attività produttiva; per natura una cooperativa sociale pone al centro dei propri processi la persona, nella sua complessità umana. Presentare in questa sezione i dati relativi ai lavoratori della cooperativa sociale Zarapoti significa quindi interpretare questi stessi dati con una duplice valenza: quella delle importanti risorse umane che permettono la realizzazione dei nostri servizi e ne influenzano – grazie ad impegno e professionalità – la qualità, e quella dell'impatto occupazionale che la nostra organizzazione genera non solo in termini numerici, ma anche puntando sulla qualità dei rapporti di lavoro. La cooperativa ha garantito una occupazione stabile, con contratto a tempo indeterminato, a 4 operatori sociali, mentre ha garantito occupazione a tempo determinato ad altre 2 unità. L'obiettivo della ns realtà è implementare le progettualità in maniera da poter sempre più creare occasioni di inserimento lavorativo per soci e non soci, donne e uomini, giovani e meno giovani.

Rapporto con la collettività

Avere un contatto quotidiano con i cittadini e in particolare con le fasce più deboli della popolazione (anziani, disabili, bambini) significa “prendere in carico” non solo un singolo utente ma creare e sviluppare reti locali, coinvolgere più soggetti di una comunità, contribuire al benessere di un territorio. Per questo i primi portatori di interesse della cooperativa (ovvero gli “stakeholder”) sono i cittadini stessi, la collettività, ai quali la Cooperativa oltre ai servizi offre spesso occasioni di confronto e sensibilizzazione su temi sociali (eventi, convegni, raccolte fondi).

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta Sociale	Tipologia attività svolta Progetto	Denominazione attività e/o progetto DROGHE DI SINTESI
Numero di Stakeholder coinvolti 5	Tipologia di stakeholder 'collettività' studenti di età compresa tra i 14 ed i 18 anni della Città di Catanzaro	
Ambito attività svolta Sociale	Tipologia attività svolta progetto	Denominazione attività e/o progetto STRADA AMICA

Numero di Stakeholder coinvolti 5	Tipologia di stakeholder 'collettività' soggetti a rischio di emarginazione e tossicodipendenza	
Ambito attività svolta Sociale	Tipologia attività svolta PROGETTO	Denominazione attività e/o progetto UNITA' DI STRADA
Numero di Stakeholder coinvolti 10	Tipologia di stakeholder 'collettività' persone tossicodipendenti e popolazione in generale	
Ambito attività svolta Sociale	Tipologia attività svolta PROGETTO	Denominazione attività e/o progetto DISCOTECA, ALCOOL E NUOVE DROGHE: QUALE RELAZIONE
Numero di Stakeholder coinvolti 5	Tipologia di stakeholder 'collettività' giovani frequentanti le discoteche della Provincia di Catanzaro	
Ambito attività svolta Sociale	Tipologia attività svolta PROGETTO	Denominazione attività e/o progetto IN THE MIDDLE OF THE NIGHT
Numero di Stakeholder coinvolti 5	Tipologia di stakeholder 'collettività' GIOVANI	
Ambito attività svolta Sociale	Tipologia attività svolta PROGETTO	Denominazione attività e/o progetto SCENDE LA NOTTE
Numero di Stakeholder coinvolti 4	Tipologia di stakeholder 'collettività' mondo delle discoteche, dei locali notturni, dei pub, di maggiore tendenza della città di Catanzaro e della costa jonica compresa tra Botricello e Roccelletta di Borgia	
Ambito attività svolta Sociale	Tipologia attività svolta PROGETTO	Denominazione attività e/o progetto ALL NIGH LONG
Numero di Stakeholder coinvolti 4	Tipologia di stakeholder 'collettività' universo giovanile calabrese nei cinque capoluoghi di provincia	
Ambito attività svolta Sociale	Tipologia attività svolta PROGETTO	Denominazione attività e/o progetto LA NOSTRA ESPERIENZA PER MIGLIORARE II, LORO FUTURO
Numero di Stakeholder coinvolti 22	Tipologia di stakeholder 'collettività' soggetti in misura penale pregressa o attuale	

Ambito attività svolta Sociale	Tipologia attività svolta PROGETTO	Denominazione attività e/o progetto NUOVI PERCORSI D'INTEGRAZIONE
Numero di Stakeholder coinvolti 22	Tipologia di stakeholder 'collettività' soggetti con disabilità uditiva	
Ambito attività svolta Sociale	Tipologia attività svolta PROGETTO	Denominazione attività e/o progetto GUIDA SICURA NEI GIOVANI
Numero di Stakeholder coinvolti 12	Tipologia di stakeholder 'collettività' giovani delle città di Catanzaro e Lamezia Terme compresi nella fascia d'età 14/30 anni, che compongono il cosiddetto popolo della notte, che ogni week end riempie puntualmente pub discoteche e night club.	
Ambito attività svolta Sociale	Tipologia attività svolta PROGETTO	Denominazione attività e/o progetto O.A.S.I. (Orientamento, Ascolto, Sostegno, Informazione)
Numero di Stakeholder coinvolti 18	Tipologia di stakeholder 'collettività' popolazione giovanile della città di Catanzaro e dei comuni ricadenti nei distretti di competenza dei Ser.T. (Servizio per le Tossicodipendenze). di Catanzaro, Lamezia Terme e Soverato.	
Ambito attività svolta Sociale	Tipologia attività svolta PROGETTO	Denominazione attività e/o progetto LUOGHI DI PREVENZIONE
Numero di Stakeholder coinvolti 25	Tipologia di stakeholder 'collettività' studenti delle prime, seconde e terze classi degli istituti secondari di primo grado	
Ambito attività svolta	Denominazione attività e/o progetto	Tipologia di stakeholder 'collettività'

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Le collaborazioni con la Pubblica Amministrazione sono state diverse:

ASP Catanzaro contratto per la gestione del Servizio Unità di Strada;

Amministrazione Comunale di Catanzaro gestione di progettualità rivolte a soggetti svantaggiati;

Centro Giustizia Minorile gestione progettualità di tirocinio formativo minori messi alla prova;

Istituto Penitenziario Minorile progettualità di borse lavoro per minori detenuti.

Ambito attività svolta Finanziamento dei servizi	Descrizione attività svolta Servizio "Unità di Strada" per la prevenzione delle dipendenze patologiche. Il servizio è accreditato al sistema sanitario regionale	Denominazione P.A. coinvolta Azienda Sanitaria Provinciale
--	--	--

Impatti ambientali

La cooperativa, nel rispetto dell'ambiente, ha attivato, presso lo stabilimento balneare "Valentino Beach Club", una serie di misure volte all'azzeramento della plastica adottando la politica "plastic free" e ponendo particolare attenzione allo

smaltimento dei rifiuti. Quanto detto ha anche permesso di attivare processi culturali e modificazione delle "abitudini" dei clienti

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

La cooperativa Zarapoti ha avuto nella sua storia, periodi molto produttivi sul fronte lavorativo che si sono alternati a momenti un pò meno "sereni". Questa andamento altalenante è dovuto principalmente al fatto che la cooperativa ha vissuto esclusivamente attraverso progettualità presentate a enti pubblici o partecipazioni a bandi che non sempre vanno a buon fine o ancora non sempre in tempi contenuti. Per cui da qualche anno si è investito in attività produttive oltrechè accreditare qualche servizio erogato. Tutto ciò ha permesso un consolidamento e una stabilizzazione dei flussi finanziari in entrata stabilizzando l'andamento stesso della cooperativa .

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€1.609,21
Attivo patrimoniale	€2.634,87
Patrimonio proprio	€2.888,70
Utile di esercizio	€9.614,40

Valore della produzione (€)

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
1609.21	2004.21	1164.87

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione (€)	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	1025.88	% 7.74
Ricavi da persone fisiche	5833.3	% 43.98
Donazioni (compreso 5 per mille)	6403.17	% 48.28

Totale
13'262.35

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato (€)
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	1
k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;	5000.0
Totale	5'001.00

Fatturato per servizio Cooperative tip.A

Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo

Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.)	123801
Totali	123'801.00

Altri Servizi

Interventi/ Servizi rivolti a soggetti in condizione di fragilità (detenuti, senza fissa dimora, minoranze, ecc...)	123801
Totali	123'801.00

Fatturato per Territorio

Provincia

Catanzaro	160921	% 100.00
-----------	--------	----------

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

La cooperativa ha attivato, presso lo stabilimento balneare Valentino Beach Club, una serie di misure volte al contenimento della plastica adottando la politica "plastic free" e ponendo particolare attenzione allo smaltimento dei rifiuti in genere. Quanto detto ha anche favorito la promozione di una cultura ambientale nei confronti dei clienti.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia	Denominazione	Tipologia Attività
Partner Cooperative, Associazioni no profit	Partnership Associazione Temporanea di Scopo	Nell'ambito del progetto "gioco d'azzardo patologico" finanziato dalla Regione Calabria - ASP di Catanzaro è stata formalizzata un'associazione temporanea d'impresa con altre organizzazioni del privato sociale accreditate nella sezione delle dipendenze patologiche.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età; 4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Nella mappatura dei rapporti con i nostri stakeholder, emerge chiaramente la rilevanza anche delle altre imprese e in particolare di quelle organizzazioni con cui si sono stabiliti rapporti o interazioni più stabili e che rappresentano quindi partner o soggetti comunque atti a definire la nostra 'rete'. Le relazioni di rete possono rappresentare un fattore di generazione di valore aggiunto e di impatti diretti ed indiretti per tutte le organizzazioni che vi appartengono, poiché esse richiedono l'impiego congiunto di risorse economiche, conoscenze e elementi sociali, consentono la realizzazione di economie di scala e possono rendere più stabile la produzione, grazie all'identificazione di partner stabili. Ciò è garantito in particolare quando la relazione con la controparte si trasforma da scambio puramente di mercato a rapporto dai risvolti anche qualitativi e relazionali. Solidarietà, fiducia, socialità dovrebbero caratterizzare i rapporti di rete sviluppandone il valore aggiunto anche in termini di capitale sociale e generare maggiori opportunità di co-progettazione e co-produzione. Da qui la rilevanza di comprendere come la cooperativa sociale Zarapoti agisce nei rapporti con gli altri attori pubblici e privati del territorio e quali sono quindi i suoi investimenti nella creazione di una rete ed i risultati ed impatti che questa genera per la cooperativa sociale stessa e per i soggetti coinvolti e la comunità in senso esteso. Così, innanzitutto, vogliamo distinguere tra rapporti con gli enti pubblici, con le imprese ordinarie del territorio e con le altre organizzazioni di Terzo settore. Rispetto ai rapporti con gli enti pubblici, oltre alle relazioni di scambio economico, la Zarapoti ha partecipato alla co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento lavorativo, a riunioni e tavoli di lavoro inerenti i servizi di interesse, alla ricerca nuove azione in ambito della prevenzione alle dipendenze patologiche, alla ricerca di sinergie e progettualità da condursi con altre imprese del territorio, alla pianificazione di interventi volti a rispondere ai problemi sociali generali del territorio e tali attività sono state generatrici di impatti sociali concreti per il territorio, poiché in particolare la collaborazione attiva con l'ente pubblico ha promosso cambiamenti anche nelle modalità di appalto o accreditamento dei servizi. Riteniamo inoltre che le attività condotte sul territorio dalla nostra cooperativa siano a loro volta fonte di impatti economici e sociali per le pubbliche amministrazioni.

Indagando ora i nostri rapporti con le imprese private in generale, ci sembra in primo luogo rilevante sottolineare che l'80% degli acquisti della cooperativa sociale Zarapoti è realizzato da imprese del territorio e in particolare attive nella stessa provincia. Ciò ha importanti ricadute sia per la nostra cooperativa sociale in termini di opportunità, di sviluppo di conoscenze che possono migliorare i suoi servizi qualitativamente e quantitativamente, ma ha anche impatti indiretti per il nostro territorio, poiché rafforza il concetto di collaborazione e sviluppo. I rapporti con le altre organizzazioni del territorio, profit e di Terzo settore, sono stati inoltre al centro di rapporti di rete strutturati grazie a realizzazioni di partnership progettuali.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Cooperazione

Il valore cooperativo

Una cooperativa è un'associazione autonoma di persone che si uniscono volontariamente per soddisfare i propri bisogni economici, sociali e culturali e le proprie aspirazioni attraverso la creazione di un'impresa a proprietà comune, controllata democraticamente.

Le cooperative si fondano sui valori dell'autosufficienza, dell'auto-responsabilità, della democrazia, dell'eguaglianza, dell'equità e della solidarietà. Fedeli allo spirito dei padri fondatori, i soci delle cooperative aderiscono ai valori etici dell'onestà, della trasparenza, della responsabilità sociale e dell'altruismo. Principi: i principi cooperativi sono linee guida mediante le quali le cooperative mettono in pratica i propri valori.

- 1. Adesione libera e volontaria.** Le cooperative sono aperte a tutte le persone in grado di utilizzarne i servizi offerti e desiderose di accettare le responsabilità connesse all'adesione, senza alcuna discriminazione sessuale, sociale, razziale, politica o religiosa.
- 2. Controllo democratico da parte dei Soci.** Le cooperative sono organizzazioni democratiche, controllate dai propri soci che partecipano attivamente alla definizione delle politiche e all'assunzione delle relative decisioni. Gli uomini e le donne eletti come rappresentanti sono responsabili nei confronti dei soci. Nelle cooperative di primo grado, i soci hanno gli stessi diritti di voto (una testa, un voto), e anche le cooperative di altro grado sono ugualmente organizzate in modo democratico.
- 3. Partecipazione economica dei Soci.** I soci contribuiscono equamente al capitale delle proprie cooperative e lo controllano democraticamente. Almeno una parte di questo capitale è, di norma, proprietà comune della cooperativa. I soci, di norma, percepiscono un compenso limitato sul capitale sottoscritto come condizione per l'adesione. I soci destinano gli utili ad alcuni o a tutti gli scopi: sviluppo della cooperativa, possibilmente creando delle riserve, parte delle quali almeno dovrebbero essere indivisibili; erogazione di benefici per i soci in proporzione alle loro transazioni con la cooperativa stessa, e sostegno ad altre attività approvate dalla base sociale.
- 4. Autonomia e indipendenza.** Le cooperative sono organizzazioni autonome, di mutua assistenza, controllate dai soci. Nel caso in cui esse sottoscrivano accordi con altre organizzazioni (incluso i governi) o ottengano capitale da fonti esterne, le cooperative sono tenute ad assicurare sempre il controllo democratico da parte dei soci e mantenere l'autonomia della cooperativa stessa.
- 5. Educazione, formazione e informazione.** Le cooperative s'impegnano ad educare ed a formare i propri soci, i rappresentanti eletti, i managers e il personale, in modo che questi siano in grado di contribuire con efficienza allo sviluppo delle proprie società cooperative. Le cooperative devono attuare campagne di informazione allo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica, particolarmente i giovani e gli opinionisti di maggiore fama, sulla natura e i benefici della cooperazione.
- 6. Cooperazione tra cooperative.** Le cooperative servono i propri soci nel modo più efficiente e rafforzano il movimento cooperativo lavorando insieme, attraverso le strutture locali e nazionali, regionali ed internazionali.
- 7. Impegno verso la collettività.** Le cooperative lavorano per uno sviluppo durevole e sostenibile delle proprie comunità attraverso politiche approvate dai propri soci.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Questo bilancio sociale è il primo che la cooperativa sociale Zarapoti si appresta a presentare. Come ogni nuova attività il prodotto andrà sempre più affinato, aggiustato, migliorato, l'obiettivo che ci si propone per il raggiungimento di un documento completo è quello di coinvolgere tutta la compagine sociale per la stesura di un documento condiviso.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato	Si intende coinvolgere tutta la compagine sociale nella stesura del bilancio, in maniera che ognuno possa riportare la sua parte esperienziale e apportare un valore aggiunto alla redazione del prodotto finale.	31-03-2023

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo
Formazione del personale, Raggiungimento dei fini istituzionali	<p>• orientare all'innovazione tutte le figure di responsabilità che operano nei diversi ruoli dell'organizzazione. La partecipazione dei soci, a convegni e incontri, favorisce la conoscenza e lo scambio di buone pratiche, permette di assemblare in modo incrementale i servizi. Lo sviluppo di sperimentazioni, di progettualità interdisciplinari promuove e favorisce un confronto ed un arricchimento, in grado di implementare e di uniformare le metodologie di lavoro interne alla cooperativa.</p> <p>• intercettare nuove domande e nuove esigenze, attraverso il contatto diretto con i territori, orientando la Cooperativa nel trovare risposte innovative, capaci di coniugare la sperimentazione con i cambiamenti del contesto economico e sociale attraverso strategie di sviluppo sociale.</p> <p>• aumentare la consapevolezza sui cambiamenti sociali, culturali ed economici</p> <p>• contribuire allo scambio di pratiche innovative dentro e fuori la cooperativa</p> <p>• implementare e sostenere lo sviluppo interno attraverso l'incontro e la valorizzazione delle diverse competenze Sono gli aspetti principali che Zarapoti vuole implementare per continuare ad essere artefici del proprio futuro.</p>

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione